

TITOLARI E STILISTI: IL BRAND TONIPELEGRINO ART&SCIENCE FOR HAIRDRESSING NASCE DALL'IMPEGNO DI TONI PELLEGRINO NEL 2016, ANNO IN CUI L'HAIRSTYLIST HA FESTEGGIATO I 25 ANNI DI CARRIERA. LA FILOSOFIA DEL MARCHIO È DICHIARATA: ARTE E SCIENZA PER I PARRUCCHIERI. L'ARTE È INTESA COME FONTE D'ISPIRAZIONE, COME RICERCA DEL BELLO E DELL'EMOZIONE, COME ATTO CREATIVO DEL PARRUCCHIERE SULLA MATERIA CAPELLI.

LA SCIENZA È RAPPRESENTATA DALLO STUDIO DELLA MORFOLOGIA E DELLA COLORIMETRIA, DAL METODO DI TAGLIO E COLORE CODIFICATO DA TONI PELLEGRINO, DALLA FORMAZIONE CONTINUA E DALL'APPLICAZIONE DI UN SISTEMA AZIENDALE, AMMINISTRATIVO E MANAGERIALE. I SALONI DEL BRAND SONO A CATANIA, MODICA E BARI. MUST DEI SALONI: LA CONSULENZA PERSONALIZZATA GRATUITA.

ECLETTICO, DINAMICO, INNAMORATO DELL'ARTE, TONI PELLEGRINO VIVE LA BELLEZZA COME UNA MISSIONE, RICERCANDOLA IN OGNI COSA CON SANA OSSERVAZIONE. DETERMINATO E VISIONARIO, HA MOSSO I PRIMI PASSI NEL CAMPO DELL'HAIRSTYLE A 16 ANNI. SI È FORMATO NELLE ACCADEMIE TONI&GUY DI LONDRA E MILANO E NEL 1998 HA APERTO IL SUO PRIMO SALONE IN SICILIA.

DIRETTORE CREATIVO DEL GRUPPO THE BEST CLUB BY WELLA DAL 2010, HA ALL'ATTIVO TANTE PARTECIPAZIONI ALLA LONDON FASHION WEEK, ALLA SETTIMANA DELLA MODA DI MILANO E IL LAVORO NEL BACKSTAGE DI MIU MIU, CALVIN KLEIN, MISSONI, ANTONIO MARRAS, VIVIENNE WESTWOOD, MARIO DICE E CAPUCCI.

DA SEI STAGIONI È UNO DEI TUTOR DI "DETTO, FATTO", TRASMISSIONE DI RAI 2 CONDOTTA DA CATERINA BALIVO, PRODOTTA DALLA ENDEMOL SHINE.

STILE DELL'AMBIENTE: LINEE PULITE, MA NON RIGOROSE. SPAZI AMPI E COMODI GIOCATI SUL BIANCO E NERO. UN ATELIER DI BELLEZZA CHE MOLTO SPESSO OSPITA MOSTRE E APPUNTAMENTI CULTURALI.

SPAZIO: 300 MQ.

VETRINE: 3.

PARCHEGGIO: PUBBLICO.



TONIPELEGRINO

art and science for hairdressing

V.LE AFRICA 166 D

CATANIA (CT)

TEL. 095 531503

181